La periodista Mar Cabra, junto al Presidente de CESINE, Fermín Gutiérrez, resto de participantes y alumnos del Grado en Periodismo. / ALERTA

UNIVERSIDAD

Mar Cabra expone en CESINE las bases del periodismo de datos

Explicó las claves de la investigación sobre 'Los papeles de Panamá', en la que participó dentro del Consorcio Internacional de Periodistas

ALERTA / SANTANDER

La periodista Mar Cabra expuso en el Centro Universitario CESINE las bases del periodismo de datos y las claves de la investigación sobre *'Los papeles de Panamá'*, en la que participó y que valió un Premio Pulitzer en 2017 al Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, del que forma parte. Cabra, que también ha participado recientemente en la investigación de *'Los papeles de Paraíso'*, fue una de las protagonistas de la IV Jornada de la Comunicación de CESINE, que tiene como objetivo acercar a reconocidos profesionales a los estudiantes del Grado en Periodismo y Redes Sociales de este centro universitario.

En ese foro, la periodista de investigación ofreció la ponencia *'El periodismo en la actualidad: investigación, filtración o análisis de datos'*, en la que expuso ante los alumnos algunos de los elementos que conforman y en los que se basa en la actualidad el periodismo de datos.

Así, por ejemplo, les habló de las «filtraciones masivas» que se realizan, ya no necesariamente a través de un medio de comunicación, sino directamente en internet, y les expuso las ventajas que plantea, en este tipo de periodismo, este «mundo globalizado», en el que es «más fácil» acceder a información al igual que la colaboración entre periodistas de todo el mundo.

Además, Cabra defendió ante los alumnos de CESINE que las nuevas tecnologías «facilitan mucho» el trabajo a los periodistas y les hace «mejores». Por ello, consideró «muy importante» que el periodista se especialice y pueda utilizar las herramientas tecnológicas que facilitan el periodismo de datos y que, según dijo, aún «no están del todo implantadas» en las redacciones.

Tras su intervención, se celebró una mesa redonda, moderada por Santiago Salazar, Director Académico del Grado en Periodismo y Redes Sociales de CESINE. Los profesionales contestaron las preguntas realizadas por los estudiantes y debatieron sobre diversos temas relacionados con el periodismo de investigación.

Tres estudiantes de Cantabria buscan ser el 'mejor directivo del país'

ALERTA / SANTANDER

Tres estudiantes de Cantabria, concretamente del IES La Marina de Santa Cruz de Bezana, acudirán el 17 de abril a Madrid para competir en la final nacional de *'Young Business Talents'*, un programa educativo organizado por Nivea y ESIC Business and Marketing School en el que buscarán convertirse en el mejor empresario virtual de España.

Integrados en equipos, alumnos de entre 15 y 19 años han logrado llegar a la final tras superar a los más de 10.500 estudiantes de toda España inscritos en esta séptima edición, de los que 130 son de Cantabria. Desde que comenzara el programa en el pasado mes de noviembre, los participantes se han enfrentado en cuatro fases previas eliminatorias.

Según ha explicado la Country Manager de Nivea, Ana María Morales, con esta iniciativa se quiere ayudar a los jóvenes y a sus familias a ampliar sus perspectivas profesionales. «Queremos fomentar en ellos otra forma de hacer las cosas, donde el esfuerzo es importante y el emprendimiento fundamental, y ese espíritu hay que potenciarlo», destacó. A nivel nacional, las comunidades autónomas con mayor representación de estudiantes en el certamen son Andalucía, Cataluña y Galicia con 47 jóvenes directivos, seguidas de Castilla y León con 40, Comunidad Valenciana con 37 y Castilla-La Mancha con 30.

Viesgo y UC avanzan en la creación de un ecosistema de innovación energética

ALERTA / SANTANDER

Definir un marco de colaboración entre Viesgo, la Universidad de Cantabria y otros actores relevantes como start ups y empresas e instituciones públicas con el interés de innovar en el mundo de la energía ha sido el principal objetivo de la sesión de co-creación del ecosistema de innovación en temas relacionados con la energía organizada por Viesgo y la Universidad de Cantabria que se celebró ayer en el edificio de Económicas-Derecho de la UC. El vicerrector de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la UC, Javier León; el director general de Negocios Liberalizados de Viesgo, Javier Anzola; y el director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, inauguraron la jornada que contó con la participación de más de medio centenar de personas que han trabajado sobre cómo plantear una plataforma que permita crear un entorno que fomente tanto el desarrollo de nuevas ideas alrededor de la energía y sus retos en el futuro, como el poder probarlas aprovechando los recursos disponibles de cada uno de los colaboradores en la plataforma. El director general de Negocios Liberalizados de Viesgo, Javier Anzola, destacó que en esta compañía, la innovación es un «valor fundamental». Según Anzola, Viesgo quiere poner el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio de sus clientes a través de una innovación abierta a todos los actores que participan en el mundo de la energía.

Inauguración del encuentro. / ALERTA

«Estamos trabajando dentro de la Cátedra de Energía Viesgo, junto a la universidad y otras compañías que también están colaborando con nosotros en este openlab de innovación», algo que «permite no sólo ver la innovación desde el punto de vista energético de la compañía sino también abrirlo a todos los sectores de la sociedad y la UC, elemento diferencial que nos permitirá hacer eso de una manera realmente innovadora», añadió.

Por su parte, Jorge Muyo destacó la realización de este tipo de jornadas que reúnen en un mismo marco a la empresa privada con el principal generador de conocimiento que es la Universidad, con otros agentes del sistema de ciencia, tecnología y empresa, y sobre todo en un proceso que ha calificado de «cocreación innovadora», es decir, «agentes que pueden tener oferta y demanda de tecnología, y que al mismo tiempo pueden dar soluciones recíprocas para la percepción o la creación de nuevas formas de negocio», señaló.